

D-Jugend Fragenkatalog zur Ausstellung „ Das neue Trikot“

1. Auf welchen Kontinenten werden die Fußballweltmeisterschaften 2010 und 2014 stattfinden?
.....
2. Ein Fußballtrikot legt während seiner Entstehung einen weiten Weg zurück. Auf wie vielen Kontinenten macht es in unserem Beispiel Station?
.....
3. Wie setzt sich der Preis für ein Trikot normalerweise zusammen? Verbinde.
50 % für die Werbung, um das Trikot und die Marke bekannter zu machen
25 % für die Näherin
13 % für die Geschäfte, in denen das Trikot verkauft wird, und die Besitzer der Marke
11 % für den Transport und den Zoll
1 % für die Fabrik, in der es gemacht wird, um das Material zu bezahlen
4. Warum lassen die Sportartikelfirmen ein Trikot oder den Stoff für ein Trikot gerade in China oder Südamerika herstellen? Nenne mindestens einen Grund!
.....
5. Paula erklärt, dass die Arbeitsbedingungen der Näherinnen meistens nicht gut sind. Was meint sie damit?
.....
.....
6. Wie viele Stunden müssen Näherinnen ungefähr pro Tag arbeiten? Welche Probleme ergeben sich daraus?
.....
.....
7. Hast Du eine Idee, wie man die Hersteller von Trikots dazu bringen kann, bessere und gerechtere Arbeitsbedingungen für die Näherinnen zu schaffen?
.....
.....
8. China und Südamerika sind zwar sehr weit weg. Aber an der schlechten Situation der Näherinnen können wir in Deutschland trotzdem etwas ändern, oder? Welche Lösungen fallen dir noch ein?
.....
.....